

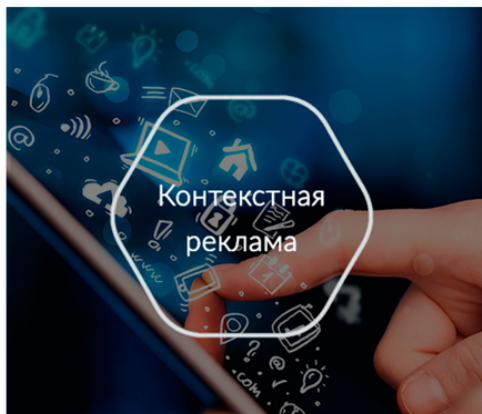
Контекстная реклама — это показ рекламного объявления пользователям на основе его поисковых запросов в Google. Рекламное объявление может показываться как над поисковой выдачей, так и под. Другими словами, Контекстная реклама позволяет выходить в Top Google уже после запуска рекламной кампании. Контекстная реклама — это реклама с платой за результат, так как объявление будет показываться только тем людям, которым Ваша услуга или товар интересны, а деньги взимаются только за переход по объявлению.

Контекстно-медийная сеть Google (КМС) позволяет показывать Ваш рекламный баннер на сайтах-партнерах Google. Сайты контекстно-медийной сети охватывают больше 90% интернет-пользователей по всему миру. Настраивая таргетинг в контекстно-медийной сети, можно показывать рекламу в определенном контексте, определенной аудитории, в определенных местоположениях и т. д.

РСЯ (Рекламная Сеть Яндекса) позволяет рекламировать ваш товар или услуги на сайтах партнеров Яндекс, в виде графического объявления(баннера), на основе запросов пользователя в поиске. В сеть Яндекса входят такие сайты как Vk.com, headhunter.kz, olx.kz, kolesa.kz и еще более 50 000 сайтов. Такой инструмент отлично повышает узнаваемость бренда и привлекает на сайт только целевых пользователей.

Коммерческое предложение на Рекламная кампания в поисковых системах

20 000 тенге настройка мы берем 15% от бюджета



Успешная рекламная компания для на ВСЕ!

Иначе вы откажетесь от рекламы. Поэтому мы подходим к вопросу максимально ответственно. Наши маркетологи сертифицированные специалисты Google и Яндекс

Срок настройки и запуска: 1-3 дня.

Минимальный бюджет в день : от 4 000 тг.

Почему стоит сотрудничать с нами?

Наша компания имеет опыт более 7 лет в привлечении клиентов на сайт с помощью контекстной рекламы. При заказе у нас данной услуги мы гарантируем, что Вы будете платить меньше за привлечение клиентов на Ваш сайт, чем Ваши конкуренты.

- Настройка рекламной кампании в поисковой системе
- Подбор релевантных ключевых слов для контекстной рекламы
- Составление эффективных объявлений, соответствующее целевой странице
- Ведение РК в поисковой системе
- Регулярный мониторинг позиций объявления РК
- Комплекс мер по уменьшению цены за клик
- Ежедневный анализ по результатам предыдущего дня
- Анализ конкурентов
- Проведение анализа сайта и рекомендации по добавлению изменений